



Motif des besoins spécifiques des clientèles touristiques à besoins spécifiques

Difficultés motrice : 34,2 %
Enfant en bas âge : 25,0 %
Personne âgée : 18,9 %
Difficulté auditive : 15,0 %
Difficulté visuelle : 10,7 %
Difficulté mentale / psychique : 5,4 %
Femme enceinte : 5,4 %
Autres : 8,2 %

Source : CRT d'Ile-de-France.