

UPPiz

The logo for UPPiz features the brand name in a white, bold, sans-serif font. The lowercase 'i' is stylized with a dot above it. Below the text is a white, thick, curved line that forms a simple smile, with the ends of the curve extending under the 'P' and 'z'.

*La plateforme de  
séjours inclusifs*

## Les personnes à besoins spécifiques et les aidants ne réalisent pas tous leurs projets de séjours.

### PLUSIEURS RAISONS EXPLIQUENT CETTE SITUATION

- **Des obstacles logistiques** : trouver un hébergement accessible et des activités adaptées est un casse-tête, chronophage et source de stress
- **Le besoin d'accompagnants** : certains projets nécessitent la présence d'un accompagnant (perte d'autonomie, droit au répit)
- **Des opportunités méconnues** : quand les structures sont adaptées, leur visibilité est faible et ne permet pas de s'organiser sereinement
- **Une contrainte financière supplémentaire** : ces séjours sont plus coûteux et les aides possibles ne sont pas déclenchées (méconnaissance des droits, complexité des démarches)

### LA DEMANDE POUR DES SERVICES DÉDIÉS EST DONC TRÈS FORTE



**Identifier des hébergements accessibles :**  
Choisir une structure selon ses besoins spécifiques, la destination choisie, le type d'hébergement.



**Choisir des activités adaptées :**  
Ne plus faire un choix par défaut et réaliser son projet.



**Trouver des accompagnants qualifiés :**  
Bénéficier d'un accompagnant disponible, proche géographiquement et expérimenté



**Bénéficier d'aides au financement des séjours :**  
Diminuer le coût des séjours grâce au déclenchement des aides.



**Choisir des services à la carte :**  
En fonction de chaque projet : véhicule adapté, aides techniques, etc.

# Uppiz facilite les séjours des personnes en situation de handicap et des aidants familiaux.



## PERMETTRE LA PLANIFICATION DE SON VOYAGE

Chaque personne en situation de handicap ou aidant construit un **séjour qui correspond à ses envies et ses besoins spécifiques**.

### Hébergement



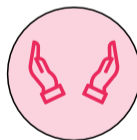
Gîtes, chambres d'hôtes, hôtels, campings, résidences, auberges de jeunesse, villages-vacances,

### Activité



Musées, activités sportives, parcs d'attractions, zoos, découverte des terroirs, monuments, sites naturels, etc.

### Accompagnants



Qualifiés selon leur mobilité géographique, leurs compétences et le type de séjours envisagés.



## CONSTRUIRE UNE COMMUNAUTÉ

**Nous construisons une communauté d'utilisateurs** à travers :

- > Les récits Uppiz destinés à inspirer les utilisateurs
- > La publication d'articles relayés sur notre blog et notre newsletter
- > L'engagement des utilisateurs en encourageant les recommandations, avis et échanges



## FORMER DES PROFESSIONNELS

Uppiz favorise, au sein des territoires, l'émergence de communautés de professionnels qualifiés afin d'acquérir les savoir-être et les savoir-faire nécessaires à l'inclusion des personnes à besoins spécifiques dans l'offre touristique.

### **Uppiz se revendique de l'économie sociale et solidaire, avec un objectif : permettre aux personnes handicapées et aux aidants de réaliser leurs projets.**



Al'origine de notre projet, la dimension sociale et sociétale a été primordiale. Nous croyons à la dynamique entrepreneuriale et **visons un modèle économique solide**, mais nous **envisageons Uppiz comme une entreprise à impact**. Notre objectif : améliorer la vie des personnes en situation de handicap et des aidants en leur permettant de concrétiser leurs projets.

#### ***Nous sommes donc fiers des projets rendus possibles***

**Mickaël, 25 ans**, vit dans les Landes et rêve depuis longtemps de participer au festival de métal Xtrem à Albi avec sa compagne. Le jeune couple, en situation de handicap moteur, avait besoin d'un accompagnant pour réaliser ce projet. Après avoir ouvert un compte utilisateur sur Uppiz, Mickaël a déposé une demande de services auprès d'un accompagnant inscrit sur la plateforme, habitant à proximité et qualifié pour l'accompagner.



**Afin de favoriser l'accès aux vacances et le droit au répit pour tous, Uppiz offre des services dédiés.**

### UN MARCHÉ ENCORE SOUS EXPLOITÉ

**12**  
millions

de personnes en situation de handicap en France (moteur, auditif, visuel, mental.).

**142**  
milliards

d'euros dépensés par les touristes à besoins spécifiques en Europe en 2019.

**X2**  
2019 vs. 2014

augmentation des dépenses touristiques des personnes en situation de handicap en Europe.

Sources :  
Insee, Commission Européenne,  
Label Tourisme & Handicap

### L'OFFRE TOURISTIQUE ACCESSIBLE EN FRANCE

2 marques portées par la DGE



> **La marque « Tourisme & Handicap »**  
notamment pour les ERP  
+ de 4000 structures labellisées







> **Le label "Destination pour tous"**  
pour les collectivités locales

> **Un réseau d'associations, d'entreprises, de professionnels qui proposent des activités inclusives et des séjours adaptés (sport, culture, loisirs, etc.)**

## Uppiz repose sur un business model équilibré et scalable

La force de notre plateforme réside dans la valeur apportée à chaque partie, permettant un business model équilibré et des sources de revenus variées.

	Utilisateurs	Hébergements	Activités	Accompagnants
Segments				
Proposition de valeur	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Proposer des hébergements, d'activités et d'accompagnants</li> <li>&gt; Créer un voyage sur-mesure</li> <li>&gt; Accéder à des services d'aide au financement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Offrir de la visibilité</li> <li>&gt; Mise en relation des clients</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Offrir de la visibilité</li> <li>&gt; Mise en relation avec des clients</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Mettre en relation avec des projets de séjours</li> <li>&gt; Se former à l'accompagnement des personnes en situation de handicap.</li> </ul>
Sources de revenus	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Utilisateurs de la plateforme</li> <li>&gt; BtoB : CSE des grandes entreprises, Offices de tourisme, Collectivités locales, Etablissements médico-sociaux, Grands événements (JO Paris 2024.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Commission sur les réservations</li> <li>&gt; Référencement sur uppiz.com</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Commission sur les réservations</li> <li>&gt; Référencement sur uppiz.com</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Commission sur les prestations réalisées</li> <li>&gt; Formation</li> </ul>

## Nos références



Uppiz a bénéficié du soutien de Malakoff Humanis pour le développement de la plateforme et des bouquets de services.



Nous avons intégré en mai 2020 le Tourisme Innovation Lab (Région Pays de la Loire), l'un des incubateurs de France Tourisme Lab lancé par la DGE (Direction Générale des Entreprises)



Uppiz bénéficie du label Tous Concernés Tous Mobilisés décerné par le CIH (Comité interministériel au Handicap) en 2019.

## Nos clients



Uppiz compte parmi ses clients les CSE d'Orange et de Nature et Découvertes afin de faciliter le départ en vacances des salariés en situation de handicap le droit au répit des salariés aidants.



Uppiz a développé un partenariat avec les établissements médico-sociaux de la Croix-Rouge Française afin de faciliter les projets de séjours des usagers et des aidants.

# Merci!

*Prenons contact :*

*Eric Mugneret - [emugneret@gmail.com](mailto:emugneret@gmail.com)*

---



[www.uppiz.com](http://www.uppiz.com)

